

# 20

---

## **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**

**Mercredi 9 novembre 2022  
à 18h00**

---

# 22

---

**Lifelong INSEADers,  
a force for a better world**

We bond people, ideas and cultures, for  
each and for all to progress and create  
positive change in business and society.

---





## SOMMAIRE

<b>A. Rapport moral 2021-2022</b> .....	p. 01
<b>B. Gouvernance</b> .....	p. 02
1. Conseil d'Administration .....	p. 02
2. Executive Committee .....	p. 02
<b>C. Adhésions 2021-2022</b> .....	p. 04
<b>D. Rapport financier 2021-2022</b> .....	p. 05
<b>et Budget 2022-2023</b>	
1. Compte de résultat .....	p. 05
2. Bilan .....	p. 05
3. Projet de budget 2022-2023 .....	p. 05
<b>E. Rapport d'activité 2021-2022</b> .....	p. 06
1. Hosting Initiative Ukraine .....	p. 07
2. Les Centres d'Expertise (CoE) .....	p. 07
3. Grands Événements .....	p. 12
4. Délégués de promotion .....	p. 13
5. Cercle des Dirigeants (CdD) .....	p. 13
6. Digital .....	p. 13
<b>F. Projet de résolutions</b> .....	p. 14
<b>G. Annexes</b> .....	p. 15
1. Compte de résultat 2021-2022.....	p. 15
2. Bilan au 31 août 2022 .....	p. 16
3. Historique des résultats .....	p. 17
4. Projet de budget 2022-2023 .....	p. 18
<b>H. Membres d'honneur</b> .....	p. 19

# A. RAPPORT MORAL 2021-2022



## Slow return to face-to-face events and WELCOME to our Ukrainian guests

**T**he academic year 2021/22 came with two major challenges for our Association: the uncertain future of face-to-face events and the Ukrainian war.

In spite of this uncertainty, the physical events were inspiring, very successful and we warmly encourage you to attend the ones to come. Let's mention some of our memorable ones:

- The exclusive conference with Madam Olha Stefanishina, Vice-Prime Minister of Ukraine,
- The Change Now Summit visit organised by our Business & Society CoE
- Several afterwork drinks organized by our Young Alumni and our clubs
- Our famous Random Dinners everywhere in France and our new Random Summer Party
- The Global INSEAD Day party gathering more than 200 Alumni
- Welcome Apéro for our new Alumni
- Networking events in Regions
- Dinner on Digital for Good... Or For Bad
- Reunion of Class Representatives
- Apéro-preneuriat organized by CoE Entrepreneurship
- Not less than 8 private visits with the Arts Club
- And last but not least, the Career and Solidarity CoE remained very active on mentoring, job search, career development, leadership development completed by the success of the Interim Management Club.

Besides these successes we also had to cancel two large in-person events due to low attendance.

As remote events seem to become the norm, they attracted once again a strong attendance. Let's mention some successful remote events:

- The Entrepreneurship CoE organized around 10 remote events to assist entrepreneurs from idea to execution, and from creation to sale.
- The Professional Clubs: Insurance, IDN Governance, Innovation & Strategy, Finance & Private Equity, Energy, Patrimoine, HealthCare, Future of Work, Auto/Mobility, Retail, Consumer and Luxury Goods, Future of Europe
- Not less than 10 INSEAD Arts remote sessions called « 1heure/ 1 œuvre »
- Masterclasses with The Boston Consulting Group
- Career workshops, Networking for Job
- The Future of Business Education with the Wharton Alumni Association
- And other global remote events thanks to the Global Clubs, such as TMT, Energy, etc.
- LifeLong Learning webinars organised also at global level with the support of INSEAD faculty.

Another key moment for the INSEAD Alumni community is INSEAD Giving Day. The 2022 Edition was a huge success

and France ranked #1 worldwide in terms of donations amount with more than 176 000€ raised.

As you know, the French INSEAD Alumni Association took the global leadership on hosting Ukrainians: INSEAD alumni, + their family + their friends. Our Association manage and co-ordinated shelter and support for 600 Ukrainians worldwide, including 100 in France. This initiative has earned us an award from The INSEAD Alumni Association, and I would like to thank all of our Alumni who hosted or are still hosting our Ukrainian guests. While the new requests are now very low, we are still struggling with relocation requests.

One of my election commitment was re-design the Association Value Proposition to better meet your expectations. Our 6 focus groups and more than 300 answers to our questionnaire led to a main message: the offer is plentiful, but not well understood, confusing and the way we communicate is not efficient. We hope next year we will be able to better communicate the overall existing value proposition « IAAF Services » and to build up on our alumni experience to make our communication more efficient.

As a first step to improve our Communication you now receive a schedule of our events in a weekly email called UPCOMING EVENTS. You can also follow all IAAF events on Eventbrite (from desktop or mobile) and be notified for the events you are interested in. You also receive a quarterly Newsletter, The Bulletin INSEAD Alumni, to keep up with the IAAF News.

An App for MyINSEAD is also on its way, which will enable a friendly and quick access to the global directory.

I would also like you to join me to pay a tribute to Gerard Lacape (MBA'69), a well appreciated Membre d'Honneur, who did so much for the Association and who was President twice. And to Michael Roskothen (MBA'63), Founding partner of INSEAD Singapore Campus and a strong supporter of our association.

I would love to name all of our key contributors in 2021/22, the Board and EXCO Members, all Club and CoE leaders, the Association permanent staff, the participants to the Focus groups, but they are just too many! I would like to thank all unfortunate applicants to the Board, and tell them we certainly need their contribution.

**Please visit and remain informed:**  
[www.inseadalumni.fr](http://www.inseadalumni.fr)

**Pierre Fouques Duparc**  
**President INSEAD Alumni Association**

## B. GOUVERNANCE

### 1. Conseil d'Administration

Le premier renouvellement par quart du CA se fait dans le cadre de l'AG du 9 novembre 2022 comme stipulé dans l'article 10 des statuts et l'article 3.1 du règlement intérieur révisé.

Le Conseil d'Administration de l'association est composé de :

- Sébastien Barthélémy (MBA'17D)
- Claire Behar (BFC'14D)
- Anne Binder (MBA'74)
- Thomas Bittner (MBA'75)
- Florence Larigauderie (IEP'01May)
- Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep)
- Stéphanie Bompas (MBA'00D)
- Valérie Coscas (MBA'08D)
- Anne Dumesges (MBA'07D)
- Pierre Fouques Duparc (MBA'89D)
- Anne-Céline Martel (MBA'93D)
- Marion Verborg (MBA'17D)

Pierre Fouques Duparc (MBA'89D) en est le Président.

4 comités ont été créés au sein du Conseil d'Administration

#### Comité des Nominations

- Stéphanie Bompas (MBA'00D), Présidente
- Florence Larigauderie (IEP'01May)
- Anne-Céline Martel (MBA'93D)
- Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep)

#### Comité de l'Offre

- Anne-Céline Martel (MBA'93D), Présidente
- Sébastien Barthelemy (MBA'17D)
- Marion Verborg (MBA'17D)

#### Comité des Relations IAA/École

- Anne Dumesges (MBA'07D), Présidente
- Claire Behar (BFC'14D)
- Anne Binder (MBA'74)
- Thomas Bittner (MBA'75)
- Valérie Coscas (MBA'08D)

#### Comité Business Development

- Florence Larigauderie (IEP'01May), Présidente
- Claire Behar (BFC'14D)
- Marion Verborg (MBA'17D)

Emmanuel Michau (MBA'83D), Special Advisor to the IAAF President on Legal and Ethics.

### 2. Executive Committee

L'Executive Committee de l'association est composé de :

Executive Committee			
<b>President</b>	Pierre	Fouques Duparc	<b>MBA'89D</b>
<b>Deputy Director</b>	Claude	Perol	<b>MBA'82</b>
<b>Treasurer</b>	Guillaume	Loth Demay	<b>YMP'05Sep</b>
<b>VP Business &amp; Society</b>	Solenn	Marquette	<b>MBA'09D</b>
<b>VP Career Development</b>	Claude	Perol	<b>MBA'82</b>
<b>VP Entrepreneurship</b>	Guillaume	Loth Demay	<b>YMP'05Sep</b>
<b>VP Inclusion</b>	Myriam	Ferran	<b>EMBA'12D</b>
<b>VP Marketing &amp; Communication</b>	Isabelle	Dresco	<b>EMBA'16D</b>
<b>VP Membership</b>	Benjamin	Lanier	<b>EMBA'19D</b>
<b>VP Professional Clubs &amp; Large Events</b>	Fanny	Potier	<b>MBA'01D</b>
<b>VP Social Clubs &amp; Class Reps</b>	Jane	Bertch	<b>MCC'19J</b>
<b>VP Sponsorship &amp; Business Development</b>	Anne-Hélène	Nicolas	<b>MBA'04J</b>
<b>Co-VP Young Alumni</b>	Anna	Dona-Hie	<b>MBA'20J</b>
<b>Co-VP Young Alumni</b>	François	d'Aligny	<b>MBA'19J</b>

#### And the ExCo permanent guest

<b>IAF President</b>	Vincent	Lapas	<b>MBA'96J</b>
----------------------	---------	-------	----------------

**Africa Club France** • Hakim Benbadra (BFC'17D) • Rory Wheeler (MBA'16J) • **Club Assurance** • Minh Q Tran (MBA'00D) • **Auto and mobility** • Florence Larigauderie (IEP'F/S'01May) • Peter Lakin (MBA'88D) • **Finance & Private Equity Club France** • Alain Cochenet (MBA'05D) • Basile Phelipeau (MBA'11D) • **Future of Work** • Solenn Marquette (MBA'09D) • **HealthCare** • Mohammed Boulmani (BFC'17Dec) • Thomas London (MBA'99J) • Sandra Martin Moran (AMP'18Jul) • Bassel de Graff (MBA'15J) • Thierry Godelle (MBA'02J) • Alexis Hernot (MBA'04J) • Guéno­lée de Lambert (EMBA'18Dec) • Philippe Pedeboscq (MBA'09J) • **Innovation & Stratégie Club France** • Jean-Pierre Schmitt (MBA'65J) • Venkat Vinjamuri (MBA'06J) • Emmanuel Dauger­as (MBA'00D) • **Digital Transformation** • Hamilton Mann (CGM'18) • **Operations & Supply Chain Club France** • Paulo Castanon (MBA'02D) • **Patrimoine Club France** • Nicolas Nicaise (MAP'08 May) • **Retail, Consumer & Luxury Goods Club France** • Marie-Laure Mine (MBA'85J Retail) • André Terrail (MBA'11D) • Frédéric Levacher (AMP'18Jul) • **INSEAD Pierre France** • Vincent Lapras (MBA'96J) • Marc Leborgne (MBA'87D) • **Women in Business Club** • Anne Dumesges (MBA'07D) • **IDN Governance Club France** • Marina Niforos (MBA'99D, IDP-C'18Oct) • **Crypto Club** • Olivier Lebel (MBA'90J) • Javier E. González (EMBA'09D) • Bernard Grouchko (MBA'87J) • Jean Rosado (MBA'15D) • **Club Investissement Immobilier** • Vincent Lapras (MBA'96J) • Nourdin Hadj-Larbi (MBA'08D) • **Energy Club France** • Alastair Giffin (MBA'92D) • Nicolas Soulié (MBA'07D) • **Silver Economy** • Krishnan Poongohthai (MBA'07J) • **INSEAD Kids** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • Laurent Pasquet (MBA'08D) • **INSEAD**

**Alumni Business Angels Club France** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • **INSEAD StartUp Club France** • Sébastien Barthelemy (MBA'17D) • Tarek Kamoun (MBA'11J) • Yves Morel (AMP'15nov) • Marion Pelletier (MBA'08J) • **Owners & Managers Club France** • Joe Tabet (MBA'92D) • **Hacking Growth Club France** • Florence Larigauderie (IEP'F/S'01May) • **Take Over Club France** • Jean-Louis Ennesser (MBA'83) • Jacques Isnard (IEP'92Mar) • Philippe Schwarz (Cedep'86) • **Apero-Entrepreneurs** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • Sébastien Barthelemy (MBA'17D) • **INSEAD Alumni France Ventures** • Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) • **INSEAD Arts** • Antoine Sage (AMP'13M) • **Jubilados Club France** • Jean-Marie d'Arjuzon (MBA'60J) • **Salamander Golf Society France** • Stéphanie Bompas (MBA'00D) • **Salamander Sailing Society** • Marc Le Borgne (MBA'87D) • **Sustainable hunting and game conservation Club France** • Emmanuel Michau (MBA'83) • **Wine Club France** • Baptiste Raynaud (MBA'13D) • Paul Tracy (MBA'78) • **Business & Society** • Solenn Marquette (MBA'09D) • Sophie Boyer Cham­nard (MBA'97D) • Aude Joly (MCCC'18Jul-F) • Frédéric Gandolfo (EMBA'17Dec) • Justin Cruanes (MBA'20J) • **Groupe AURA** • Catherine Wable (EMBA'08D) • **Groupe Midi-Pyrénées** • Dominique York-Fittipaldi (MBA'80J) • **Groupe Nord** • Abdelhamid Bakdich (BFC'16Dec) • **Groupe Sud Aix-en-Provence** • Jean-Yves Grisi (MBA'90D) • **Groupe Sud Antibes** • Gilles Logeais (MBA'87D) • **Groupe Sud Marseille** • Joseph Machiah (MBA'90J) • **Career** • Claude Perol (MBA'82) • Antoine Tirard (MBA'97D) • Nicolas Bontron (MBA'97J) • Dana Patrichi (EMBA'08Dec) • Cor Dubois (AMP'01Jan) • Ying Wang (MBA'16D) • Anne Huang Nai-Tien (MBA'19D) • Marc Julien (MBA'98J)

# MERCI !



---

## C. ADHÉSIONS 2021-2022

---

**7 587** Alumni en France

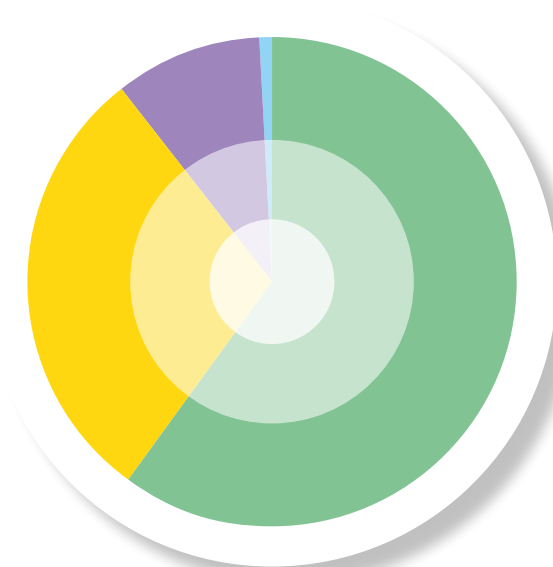
**1 966** membres de l'INSEAD Alumni Association France  
(vs 1 949 en 2021)

Soit  
**25,9 %** des Alumni en France



### Répartition par diplôme des membres de l'Association

- MBA 1 184 / 60.2 %
- EDP 579 / 29.5 %
- EMBA 191 / 9.7 %
- MIM 12 / 0.6 %



---

# D. RAPPORT FINANCIER 2021-2022 ET BUDGET 2022-2023

---

Les comptes ont été établis par le cabinet comptable CertusRigot et en particulier par Monsieur Laurent Bernhardt, Expert-comptable, comme les années précédentes.

## 1. Compte de résultat

### Recettes d'exploitation

Les recettes de l'association se sont élevées à 254 K€ en hausse de 24 K€ par rapport à l'an dernier. Ce chiffre montre une bonne activité de l'association cette année, mais qui a été impactée par la suite du Covid avec beaucoup d'événements à distance gratuits mais peu en présentiel.

- Les cotisations sont marquées par une augmentation en volume (1966 cotisations contre 1949 l'année précédente), et surtout une forte hausse en valeur de 24 K€ (254k€) due au lancement du Cercle des Dirigeants et une hausse de la cotisation moyenne de 11 €.
- Les Clubs et activités Carrière ont vu leur contribution financière se stabiliser à un niveau bas, avec un excédent de 7K€. Ce chiffre, en baisse par rapport à l'an dernier (baisse de 0,8 K€) est dû à la tenue des événements 100 % à distance et gratuits (sauf pour les réunions en petit comité, comme les ateliers carrière). Pendant la pandémie, le choix du gratuit a permis de maintenir l'engagement des Alumni et même d'augmenter leurs participations aux événements, mais cette année n'a pas permis de réorganiser assez d'événements en présentiel. Mais ce niveau de contribution financière des clubs pose un problème de rentabilité pour l'association.
- L'activité Carrière contribue à ce résultat avec un excédent de 4,1 K€ et le Business Angels Club avec un résultat de 1,4 K€.
- L'événement Global INSEAD Day, qui s'est tenu cette année, contrairement à l'an dernier a généré une perte de 14 K€.

Les recettes nettes (cotisations + recettes nettes Global INSEAD Day, Clubs et Carrière) ont été de 247 K€, en hausse de 9 K€ par rapport à l'an dernier.

### Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation sont de 282 K€, en hausse de 48 K€ comparées avec celles de l'an dernier.

- Principal poste de charges, les frais de personnel ont été de 199 K€, en hausse de 33 K€ par rapport à l'exercice précédent.
- La cotisation IAA a été en hausse à 16 K€ contre 12 K€ l'an dernier.
- Le poste « Assemblées Générales » de novembre 2021 a été de 7 K€.
- Les autres postes ont vu leurs montants revenir à la normale (Expert-comptable 9 k€, local 10 k€, divers 9 k€...).
- Une dépense exceptionnelle a été l'opération Ukraine. Notre association a organisé au niveau européen le relogement de réfugiés Ukrainiens Alumni INSEAD ou proche d'Alumni. Malgré un soutien de 10 k€ de l'IAA, cette opération se solde par une perte exceptionnelle de 16 k€.

### Résultat des placements financiers

Les produits de placement de notre trésorerie nous apportent 0 €.

### Résultat d'exercice

Le résultat de l'exercice montre une perte de 34 K€, par rapport à un gain de 4 K€ l'an dernier.

## 2. Bilan au 31 août 2022

À l'actif, la trésorerie brute s'élève à 169 K€, en baisse de 52 K€. Les immobilisations nettes sont de 312 K€.

Au passif, le solde restant dû sur les emprunts immobiliers s'élève à 0 K€ (nous avons fini de payer notre local). Les autres dettes s'élèvent à 75 K€. Les provisions pour charges sont de 29 K€.

## 3. Projet de budget relatif à l'exercice 2022-2023

### Recettes d'exploitation

Le projet de budget voit des recettes en hausse de 14 % par rapport à l'exercice précédent.

- le produit des cotisations croit de 5 % à 265 K€ du fait de l'augmentation du panier moyen.
- les clubs et activités des CoE sont prévus à 10 K€, traduisant un effort pour plus d'événements payants en présentiel.
- les produits du sponsoring s'élèvent à 20 K€.
- le Global INSEAD Day est prévu en perte de 13 K€.

### Charges d'exploitation

En cohérence avec la stratégie, les charges d'exploitation sont prévues en faible baisse (-4 %) – hors effet Ukraine – à 255 K€; beaucoup de postes sont peu compressibles, en particulier les charges de personnel, si nous souhaitons maintenir notre programme d'événements, et de plus en plus en présentiel. Enfin, ces charges incluent l'impact de l'inflation sur certains postes.

### Résultat de l'exercice

Le résultat de l'exercice 2022-2023 montre un excédent de 27 K€.

## E. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021-2022

Une année riche en activités pour nos différents Centres d'Expertise !

Nos événements se déroulent toujours principalement en remote mais nous nous efforçons d'encourager au maximum un retour au présentiel.

Des nouveautés dans tous les domaines vous ont été proposées : des nouveaux clubs ont été créés, de nouveaux ateliers Carrière, des partenariats consolidés. Newsletters, replays de conférences et podcasts sont mis à votre disposition sur notre [site web](#) et notre chaîne [Youtube](#). Des afterworks conviviaux de plus en plus nombreux sont organisés pour que vous puissiez vous retrouver !

### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Sur l'exercice 2021-2022, l'INSEAD Alumni Association France a proposé plus de **200** activités, dont **80** événements Clubs et **73** activités Carrière (+ **120** Spot Career coaching et **50** mentees). Plus de **5 000** personnes se sont inscrites à nos événements et plus de **2 300** participants uniques y ont assisté !



- **CoE PROFESSIONAL CLUBS**  
33 événements
- **CoE BUSINESS & SOCIETY**  
1+ événement
- **CoE ENTREPRENEURSHIP**  
14 événements
- **CoE SOCIAL CLUBS**  
23+ événements
- **CoE INCLUSION**  
4+ événements
- **5 Grands Événements et CdD**  
(Global INSEAD Day, AG, Giving Day)
- **Et de nombreuses activités**  
avec nos partenaires  
Grandes Écoles, avec le CdA,  
des podcasts, des newsletters,  
etc.

**CoE CAREER  
DEVELOPMENT & SOLIDARITY**  
**1 296** inscriptions aux ateliers Carrière  
et **763** participants uniques  
**31** ateliers différents proposés sur  
4 grandes thématiques :  
• Développement de carrière  
• Développement personnel  
• Recherche d'emploi  
• Management de Transition  
Mentoring : **50** mentees





---

## 1. Hosting Initiative For Ukraine

En mars 2022, quelques jours après la déclaration de guerre en Ukraine, l'INSEAD Alumni Association France, à l'initiative de Pierre Fouques Duparc, lance une action concrète pour venir en aide à nos Alumni et leur réseau en Ukraine : trouver à ceux qui fuyaient l'Ukraine un logement d'urgence en Europe chez nos Alumni volontaires.

Alors que nous avons commencé en France avec l'équipe des permanentes, l'initiative s'est très vite étendue et 30 Alumni bénévoles représentant de leurs associations nationales nous ont rejoints pour trouver des solutions d'hébergement partout en Europe, au Japon et aux États-Unis, pour près de 600 personnes.

Nous avons également lancé en mai la phase 2 de ce projet : les "Career Angels". 10 coachs Alumni bénévoles ont rejoint notre effort pour accompagner chacun 1, 2 ou 3 personnes dans la reconstruction de leur carrière et plus particulièrement en France. Nous remercions chaleureusement Laurence Albertini (MBA'90J) d'avoir managé cette initiative qui est encore d'actualité.

Nous souhaitons ici adresser nos remerciements aux 600 Alumni qui se sont portés volontaires pour héberger nos Alumni Ukrainiens, aux 30 bénévoles en Europe qui ont mis toute leur énergie pour reloger pendant des mois, nos 10 "Career Angels" et un grand merci aux 600 Ukrainiens pour vos messages de reconnaissance adressés à la communauté Alumni.

---

## 2. Centres d'Expertise

### CoE BUSINESS & SOCIETY

Au cours de l'exercice 2021/2022, le Centre d'Expertise Business & Society a renforcé ses activités et initié de nouveaux partenariats, pour supporter la **Raison d'Être** de l'Association formulée en 2021 :

**"Proposer aux Alumni de se rassembler, de réfléchir et de lancer des initiatives communes, pour engager nos entreprises dans leur mission sociétale."**

**"Faire vivre la raison d'être de l'association, en accompagnant la gouvernance, les clubs et toute initiative individuelle ou collective pour engager les entreprises et les organisations à progresser dans leur mission sociétale."**

Le CoE B&S est piloté par Solenn Marquette (MBA'09D), avec le support d'un comité de gouvernance composé de Sophie Boyer Chammard (MBA'97D), Aude Joly (MCCC'18Jul-F), Justin Cruanes (MBA'20J) et Frédéric Gandolfo (EMBA'17D).

### ACTIVITÉS CLÉS DE L'EXERCICE

#### Learning Expedition du Cercle des Dirigeants (CdD) INSEAD à ChangeNOW

Le CoE a organisé le premier événement du Cercle des Dirigeants, qui a consisté en une visite organisée au sommet ChangeNOW, où 33 dirigeants INSEAD ont rencontré plusieurs initiatives à impact et échangé avec l'un des fondateurs du sommet, lui-même alumnus INSEAD.

**Podcast #PositiveLeaders**, initiative portée par Alexandre Guinet (MAP'16Feb) et Marion Pelletier (MBA'08J).

L'exercice 2021/2022 fut celui de la première saison de **Podcast #PositiveLeaders**, une série de podcasts qui vise à donner plus de voix et de visibilité aux entrepreneurs européens qui concilient #business et #impact social et environnemental et qui plaident pour un cadre européen à la hauteur des défis auxquels nous sommes confrontés.

**6 podcasts** ont été mis en ligne, en partenariat avec Sparknews, la Communauté des Entreprises à Mission, B Corp France, Mouvement Impact France et Chez Maurice :

- **#1: Reinventing business in Europe** with Lisa Gautier – CEO & Co-Founder of Hack your closet and Emery Jacquillat – CEO of La Camif and President of the French mission-driven companies community
- **#2: Reimagining healthcare with social entrepreneurs** with Jos de Blok Founder & CEO of Buurtzorg and Krystian Fikert Founder & CEO of MyMind.
- **#3: How to eat and drink right to preserve the planet?** with Victoire Dairou, VP Research & Innovation at Danone et Robert Wilson, Co-Founder at Toast Ale.
- **#4: How can financial companies help create a more sustainable society?** with Helena Mueller, COO Green Assets Wallet and Philippe Zaouati, CEO Mirova.
- **#5: Sustainable fashion: Can green be the new black?** with Sandrine Conseiller, CEO Aigle and Niccolò Cipriani, CEO Rifò.
- **#6.1: Inclusion: a challenge to better build the world of tomorrow** with Amelie Mariage Co-Founder of Aprendices Visuales and Nicolas Froissard, General Director and Spokesperson for the SOS Group.

• **#6.2: Inclusion: a challenge to better build the world of tomorrow** with Amelie Mariage Co-Founder of Aprendices Visuales and Nicolas Froissard, General Director and Spokesperson for the SOS Group.

**Groupe « B&S Think Tank »** initiative portée par Aude Joly (MCCC'18Jul-F), Cyril Chapelle (MBA'99D), Charles Petrie (MBA'84D) et Alain Duhalde (PSD'07Jul).

Le groupe de volontaires qui s'était constitué lors du premier confinement pour réfléchir à l'après covid, a cette année mené une enquête auprès des alumni et co-écrit un **livre blanc** sur le thème de « l'Agisme en entreprise ».

**GEF (Grandes Écoles au Féminin)**, initiative transverse aux Grandes Écoles, portée au sein de l'IAAF par Chloé Andriamihaja (MAP'17Sep).

Première Association d'anciens élèves de Grandes Écoles à avoir signé la Charte mixité GEF, nous avons soutenu cette année l'organisation et la promotion de multiples événements du groupe GEF (voir détail dans la section Inclusion).

**Fresque du Climat**, initiative portée par Aude Joly (MCCC'18Jul-F) et Didier Douziech (AMP'05Oct).

Dans le cadre de l'IAAF, l'atelier Fresque du Climat est utilisé pour réfléchir ensemble à nos leviers d'actions au sein de nos organisations pour adresser les enjeux climatiques.

**Apéro Business & Society** (événement Off Change Now) À la suite de leur visite du sommet de l'impact ChangeNOW, une trentaine d'alumni se sont retrouvés pour la soirée dans un bar à vin privatisé par le CoE en marge du sommet.

## INITIATION DE NOUVEAUX PARTENARIATS

Pour renforcer son impact et développer ses leviers d'actions, le CoE a initié en 2022 de nouveaux partenariats (en cours) avec des organisations centrées sur la mission sociétale des organisations, en particulier :

- **INDEVOR**
- la **Communauté des Entreprises à Mission**
- les autres **clubs « Transition » des associations d'alumni des Grandes Écoles françaises**
- **d'autres Associations Nationales d'Alumni INSEAD engagées en Europe.**

## VIE DU CoE

Des **rencontres en lignes trimestrielles** permettent à une base de plus de 50 alumni engagés, d'échanger et de co-organiser des actions autour des enjeux de transition de nos organisations. Ces événements intègrent désormais des **"Impact Case Study"** lors desquels un(e) alumnus(ae) engagé(e) dans la transition écologique et sociale de nos organisations (e.g. pour le premier: Santiago Lefebvre, fondateur de ChangeNOW), vient partager son expérience avec le groupe. Le comité de gouvernance se réunit également trimestriellement pour piloter les activités du CoE.

## CoE ENTREPRENEURSHIP

Le Centre d'expertise Entrepreneurship a organisé cette année 14 événements : 7 en remote et 7 en live.

Le **Business Angels Alumni France** animé par Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) a organisé sur l'exercice ses séances #46, #47, #48, #49, #50 en remote et la #51 en live. Le club souhaite dorénavant organiser 1 séance sur 2 en présentiel. Le club a poursuivi ses investissements en investissant plus de 1,4 Meur dans 12 deals. Notre club est dans les dix premiers réseaux français.

Le club a également proposé une réunion en live: Écosystèmes de Transformation – Start-Ups & Grandes Entreprises, le 19 octobre 2021 et une réunion en remote avec EuroQuity (BPI France), le 24 février 2022.

Les **Apéropreneuriats** animés par Guillaume Loth Demay (YMP'05Sep) et Sébastien Barthelemy (MBA'17D) ont pu reprendre cette année. 4 ont été proposés. Ils ont également lancé les apéros « **Drakkar** » destinés aux entrepreneurs, fondateurs d'entreprises ayant déjà levé des sommes significatives.

Le **Pitch Lab** animé par Sébastien Barthelemy (MBA'17D), Tarek Kamoun (MBA'11J), Yves Morel (AMP'15nov) et Marion Pelletier (MBA'08J) n'a pu organiser de sessions sur l'exercice. Le club souhaite revenir à des événements en présentiel.

Le **Owners-Managers Club** animé par Joe Tabet (MBA'92D) a organisé un workshop intitulé « les peurs du dirigeant » le 14 avril 2022.

Le **Take Over Club** animé par Jean-Louis Ennesser (MBA'83), Jacques Isnard (IEP'92Mar) et Philippe Schwarz (Cedep'86) propose des événements avec son partenaire G2E (Grandes écoles entrepreneurs) et anime le Groupe Repreneurs Take Over Club au sein de Grandes Écoles Entrepreneurs.

L'INSEAD Alumni Association France et le club d'investisseurs "French Partners" sont associés dans le développement de l'**INSEAD Alumni France Ventures**, la plateforme d'investissements dédiée aux entrepreneurs diplômés de l'INSEAD. Cette plateforme permet à la communauté INSEAD d'investir aux côtés de professionnels de l'investissement dans des sociétés à forts potentiels fondés par des entrepreneurs diplômés de l'INSEAD.

## CoE CAREER DEVELOPMENT

Les activités du CoE Career Development s'adressent aux Alumni de tous âges et backgrounds, aussi bien en poste qui réfléchissent proactivement à leur développement de carrière, qu'en recherche et repositionnement.

Trois piliers forment les différentes activités proposées par le CoE Career Development :

1. One to One Support (Spot Career Coaching, Mentoring Program et Career Coaching).
2. Activités en groupe (Workshops, INSEAD Networking for Job et Co-development).
3. Learning (Conférences et MasterClass).

---

## Pour 2021/2022 le CoE enregistre 1 269 inscriptions aux différentes activités Carrière pour 763 participants Alumni unique.

Le centre d'expertise est animé par le Comité Carrière qui regroupe des Alumni de différentes séniorités, formations et nationalités: Anne Nai-Tien Huang (MBA'19D), Antoine Tirard (MBA'97D), Claude Perol (MBA'82), Cor Dubois (AMP'01Jan), Dana Patrichi (EMBA'08Dec), Marc Julien (MBA'98J), Nicolas Bontron (MBA'97J), Ying Wang (MBA'16D); l'école est représentée de manière permanente par Felicia Solomon (CDWP: Career Development for Working Professionals) permettant une très bonne coordination et un accueil des nouvelles promotions. Les activités Carrière sont coordonnées par Giuliana Dario.

### 1<sup>ER</sup> PILIER: ONE TO ONE SUPPORT

- "Les Spot Career Coaching" entre un(e) Alumnus-a expert et tout Alumnus-a – en poste ou non – qui réfléchit à son développement professionnel. Ils sont la porte d'entrée vers les autres activités Carrière de l'Association et sont assurés par : Antoine Tirard (MBA'97D), Claire Harbour (MBA'92J), Claude Perol (MBA'82), Dana Patrichi (EMBA'08Dec), Éric de Truchis (MBA'87J), Julie Jessup (MBA'88D) et Nicolas Bontron (MBA'97J). Du 1<sup>er</sup> septembre 2021 au 31 août 2022 : 122 RDV, pour 103 participants Alumni unique. Les Alumni participants au Spot Career Coaching se répartissent ainsi : 41 % MBA, 16 % EMBA et 43 % autres diplômés.
- Mentoring : lancé en 2017, il permet à des Alumni expérimentés d'accompagner des Alumni désirant réfléchir sur leur développement de carrière et/ou leur positionnement dans leur rôle actuel. Le sixième cycle est en cours et compte 50 Mentees et 45 Mentors. Depuis son lancement, le programme de mentoring a permis de mentorer 200 Alumni.
- Coaching for Job Search : créé en juin 2019, il permet aux Alumni en difficulté de carrière de bénéficier d'un coaching personnalisé par un coach certifié (le plus souvent un(e) INSEAD Alumnus-a). Ce coaching est offert aux Alumni à un tarif préférentiel. Depuis sa création, 17 Alumni y ont fait appel.

### 2<sup>E</sup> PILIER: ACTIVITÉS EN GROUPE

- Workshops : Les workshops carrières, déclinés sur 21 thèmes en 31 sessions ont rassemblé **306 inscrits, pour 232 participants uniques**. En 2021/2022 l'effort a été poursuivi pour améliorer notre offre et trois nouveaux ateliers ont été lancés : "Negotiating your remuneration, your package: an important time!" animé par Philippe Étienne, "Personal Branding" animé par Sonal Bahl et "Head Hunters – How to handle them to find a job" animé par Hervé Ludin. **Pour tous les ateliers, les animateurs sont des professionnels bénévoles**. À titre d'exemple, quelques ateliers ayant une forte audience : "Talk Lean – with Simplicity and Authenticity – and Gain Productivity" animé par Alan Palmer (MBA'86D), « LinkedIn : Boostez votre carrière » animée par Cyril Bladier, et "Head Hunters – How to handle them to find a job" animé par Herve

Ludin. Une grande partie de nos activités ont été réalisées en distanciel ce qui a permis la participation d'Alumni résidant en province ou à l'étranger. À partir de juin 2022, 4 événements réalisés en mode présentiel.

- L'INSEAD networking for job : le 3<sup>e</sup> mardi de chaque mois, ces réunions s'adressent aux Alumni en poste ou non qui souhaitent améliorer leur technique de networking en se basant sur des cas concrets apportés par les participants. Animées par Nicolas Bontron (MBA'97J), Dana Patrichi (EMBA'08Dec) et Claude Perol (MBA'82). Les réunions ont été conduites en remote : 10 sessions, 80 inscrits pour 66 participants uniques.
- Co-développement :
  - "Manage your Boss" animé par Dominique Flora (PSD'97Jun). Il a été déployé en digital permettant d'accueillir des Alumni partout en France et un nouveau cycle est prévu pour Q1/2023.
  - Personal Board of Directors est animé par Cor Dubois et proposé aux Alumni fin 2022.

### 3<sup>E</sup> PILIER: LEARNING: 8 ÉVÈNEMENTS

- Une table ronde « Rémunération des Dirigeants 2022 : Stratégies gagnantes » en partenariat avec Oasys a pu réunir 23 inscrits.
- Une conférence Women in Negotiation animée par Wies Bratby a réuni 96 inscrits.
- MasterClass : 4 webinars ont été organisés en partenariat avec BCG. Animés par Fanny Potier-Koninckx (MBA'01D). Ces webinars ont pu réunir 528 inscrits (356 uniques) :
  - Masterclass #1: "Leaders caring for self, for others, for the planet?" with Fanny Potier-Koninckx (MBA'01D), Rasmus Hougaard (Potential Project), Mathilde Debenes (Planète Wake Me Up!) and Marie Humblot-Ferrero (BCG)
  - MASTERCLASS#2: "Creative Leaders" with Marie Humblot-Ferrero (BCG), Fanny Potier-Koninckx (BCG), Aymeric Grange (900.care) and Spencer Harrison (INSEAD)
  - MASTERCLASS #3: "Super Teaming" with Marie Humblot-Ferrero (BCG), Elcin Ergun (MBA'92D / Menarini), Anders Bergkvist (MBA'01D / M&A and Corporate Finance Stora Enso) and Fanny Potier-Koninckx (MBA'01D / BCG)
  - MASTERCLASS #4: "Generative Leadership" with Adrien Geiger (L'OCCITANE), Fanny Potier-Koninckx (MBA'01D / BCG) and Marie Humblot-Ferrero (BCG)
- Conversation: Compassionate Leadership: How to Do Hard Things in a Human Way with Laurent Bonnier (MBA '86J), a pu réunir 69 inscrits.
- Une conférence a été organisée en partenariat avec BCG autour de "Call to Action: Support Ukrainians in finding jobs".
- Open House : une 3<sup>e</sup> réunion à l'IAAF a été conduite dans le but de présenter les activités du CoE - CAREER DEVELOPMENT qui a pu réunir 19 Alumni.
- Job offers : nous avons partagé à notre communauté, 23 offres d'emploi provenant des Alumni.

**Club Management de Transition** : créé en février 2020, il est co-animé par Anne-Céline Martel (MBA'93D), Benoît Valla (MBA'96D) et Erec Glogowski (MBA'05J), managers de transition. Son objectif est de faire connaître le management de transition aux Alumni et en quoi il peut représenter un scénario de carrière intéressant.

Le club a organisé pendant cette période :

- 2 conférences « Êtes-vous fait(e) pour le management de transition ? », le 23/09/2021 et le 08/03/2022 qui ont réuni 44 inscrits, dont 42 uniques.
- 8 ateliers avec 117 participations et 86 participants uniques. Les thématiques couvrent le pitch de son projet de management de transition, le sourcing de la mission, le choix du portage salarial vs monter sa société et la réussite de sa première mission. Les ateliers sont animés par des alumni managers de transition expérimentés.

### CoE PROFESSIONAL CLUBS

Fanny Potier (MBA'01D) coordonne au sein de l'ExCo les Professional Clubs. Afin de fédérer, dynamiser et inspirer les bénévoles impliqués, elle a mis en place un "monthly touchpoint". Durant ces réunions, de nombreux sujets sont abordés à la fois sur la communication, les process mais aussi des idées et initiatives y sont partagées. Un rassemblement des responsables de club est prévu dans les prochaines semaines pour renforcer les liens. La charte des clubs a été revue également. Vous la trouverez en annexe 3 du Règlement Intérieur **ICI**.

Sur la période, le CoE Professional Clubs a organisé 33 événements en dépit des circonstances encore compliquées liées au COVID. 24 d'entre eux se sont déroulés en remote, 2 en présentiel et 1 Hybride. Les événements ont bien repris en 2022 – cf. plus bas. 1 748 personnes se sont inscrites aux conférences des clubs, le taux de no show aux événements est autour de 50 %.

Retrouvez les Replays mis à votre disposition sur notre chaîne **Youtube**.

Merci à toutes les équipes animant un club et merci aux participants qui leur font le plaisir d'être présents ! Si vous souhaitez lancer un nouveau club, contacter Magali Rey ou Fanny Potier.

- 6 séances du **Club Innovation & Stratégie**, animé par Jean-Pierre Schmitt (MBA'65J), Venkat Vinjamuri (MBA'06J) et Emmanuel Daugeras (MBA'00D), en remote :
  - Avec le Club Energy Conversation with Grzegorz Gorski – 08/09/2021.
  - Anticipating Disruption: Protecting Businesses Through Innovation – 15/12/2021.
  - Avec le Club Energy: EDF 2030 Strategy and Innovations in the Nuclear Industry – 17/02/2022.
  - Avec Auto + Mobility Club : La contribution de l'innovation à la transformation du secteur automobile – 24/03/2022.
  - Avec le Club Energy, Emerging Sustainable Technologies in the Energy Industry, ENGIE – 13/05/2022
  - Disruptive Innovation: How To Flourish In Our Turbulent Times – 05/07/2022.

- 3 séances du **Club Energy** animé par Alastair Giffin (MBA'92D) et Nicolas Soulié (MBA'07D) avec le Club Innovation (cf. ci-dessus).
- 1 séance du **Club Auto+Mobility**, animé par Florence Larigauderie (IEP'F/S'01May) et Peter Lakin (MBA'88D) a été organisée avec le Club Innovation (cf. ci-dessus). Nous relayons également tous les événements organisés par Le Club Auto & Mobilité Grandes Écoles dont nous sommes partenaires.
- 3 séances du **Club Assurance**, animé par Minh Q Tran (MBA'00D), en remote :
  - Insurtech Series: Meet Oren Zeev – 06/09/2021.
  - Quelles sont les tendances pour les assureurs dans les investissements ? – 11/02/2022.
  - Changement climatique et innovation dans l'assurance – 02/06/2022.
- 1 séance du **Club Pierre**, animé par Vincent Lapras (MBA'96J) et Marc Leborgne (MBA'87D) : un afterwork en présentiel le 31/05/2022.
- 5 séances du **Club Finance & Private Equity** animé par Alain Cochenet (MBA'05D) et Basile Phelipeau (MBA'11D) en remote et un afterwork en présentiel.
  - Avec Marwan Lahoud, Président d'Ace Capital Partners – 14/09/2021.
  - SPAC : un engouement durable ? – 23/11/2021.
  - Capital investissement en France – 07/12/2021.
  - Private Equity: Secondary market and "Gp-led transactions" – 10/03/2022.
  - Get Together – 18/05/2022.
  - Le Capital risque : un arrêt, ou une pause avant une nouvelle accélération ? – 28/06/2022.
- 5 séances du club **Future of Europe** en remote sous forme de Workshops.
- 1 séance du **Club Future of Work** animé par Solenn Marquette (MBA'09D) : **Remote work, Flex office...** le 05/04/2022.
- 3 séances du **Club Healthcare** animé par Thomas London (MBA'99J), Sandra Martin Moran (AMP'18Jul), Philippe Pedeboscq (MBA'09J), Bassel de Graff (MBA'15J), Thierry Godelle (MBA'02J), Alexis Hernot (MBA'04J), Guénolée de Lambert (EMBA'18Dec) Mohammed Boulmani (BFC'17Dec) en remote :
  - Transforming Healthcare Series Discussion avec Alexis Hernot, Calmedica – 25/11/2021.
  - Optimizing access to care through technology – 15/02/2022.
  - The future of healthcare: Perspectives from France and beyond – 07/04/2022.
- 2 séances du **Club IDN Governance** animé par Marina Niforos (MBA'99D, IDP-C'18Oct) en remote :
  - Impact - Un enjeu de Compétitivité – 14/09/2021.
  - How well are boards positioned to provide oversight of ESG? – 05/07/2022.
- 2 séances du **Club Retail, Consumer and Luxury Goods** animé par Marie-Laure Mine (MBA'85J), Frédéric Levacher (AMP'18Jul) et André Terrail (MBA'11D) en remote :

- « Quand les Palaces Parisiens se réinventent » – 18/11/2021.
- “Greenwashing, greentalking ou greenacting ?” – 17/01/2022.
- Le **Club Digital Transformation** animé par Hamilton Mann (CGM'18) a publié des entretiens en webcast que vous pouvez écouter sur notre chaîne **Youtube** et sur notre **site**.
- Le **Crypto Club** animé par Olivier Lebel (MBA'90J), Javier E. González (EMBA'09D), Bernard Grouchko (MBA'87J) et Jean Rosado (MBA'15D) publie chaque semaine une newsletter qui est postée sur notre **site**.
- Le **Club Patrimoine** animé par Nicolas Nicaise (MAP'08 May) a organisé 4 réunions en remote :
  - « Comment optimiser votre patrimoine via une holding ? » qui ont réuni 162 inscrits.
- Le **Club Afrique** est relancé cette année grâce à Hakim Benbadra (BFC'17D) et Rory Wheeler (MBA'16J).

## CoE SOCIAL CLUBS

Jane Bertch (MCCC'19Jun-F) coordonne au sein de l'ExCo les social clubs. À la demande de nombreux Alumni, Jane a souhaité s'investir afin de booster nos événements de networkings. Apéros, Random Dinners, Random Summer Party, mais aussi notre très actif club INSEAD Arts n'ont cessé de se développer sur l'exercice à un rythme soutenu.

- **18 séances INSEAD Arts**, animé par Antoine Sage (AMP'13M) : 257 participants, 8 conférences en live, 10 en remote :
  - LIVE • Visite de l'Atelier Chana Orloff – 09/09/2021.
  - REMOTE • À la découverte de l'Hôtel de la Marine – 22/09/2021.
  - LIVE • Fondation Pinault-Paris – 08/10/2021.
  - REMOTE • La collection Morozov – 20/10/2021.
  - REMOTE • À la découverte de La Samaritaine – 17/11/2021.
  - REMOTE • INSEAD Arts : Botticelli – 08/12/2021.
  - REMOTE • « MoMA! Histoire et chefs-d'œuvre » – 12/01/2022.
  - LIVE • Les plus beaux passages couverts – 10/02/2022.
  - REMOTE • Une heure / une œuvre : Les Noces de Cana de Véronèse – 16/02/2022.
  - LIVE • « Charles Ray » au Centre Pompidou – 10/03/2022.
  - REMOTE • En attendant Notre-Dame : passé-présent-futur – 23/03/2022.
  - REMOTE • Petite histoire du Street art – 06/04/2022.
  - LIVE • Le design pour tous : de Prisunic à Monoprix – 14/04/2022.
  - REMOTE • « Une heure / une œuvre : la Vénus de Milo » – 11/05/2022.
  - LIVE • GAUDI au musée d'Orsay – 19/05/2022.
  - REMOTE • La galerie Dior – 01/06/2022.
  - LIVE • Visite de quartier : La Butte-aux-cailles – 16/06/2022.
  - LIVE • Visite Hôtel de la Marine – 01/07/2022.

- **1 Random Dinner** (193 inscrits), le 19/03/2022 :
  - 15 dîners à Paris
  - 1 dîner à Nantes
  - 2 dîners AURA (Auvergne Rhône Alpes)
  - 5 dîners Languedoc Roussillon Midi Pyrénées
- **2 Random Aperos** (39 inscrits), en remote le 03/02/2022 et le 12/05/2022 en remote également (19 inscrits).
- **1 Random Summer Party** (75 inscrits) le 03/07/2022 avec 4 événements organisés.
- **Salamander Golf Society** : La Salamander Golf Society a élu une nouvelle présidente : Stéphanie Bompas (MBA'00D). Cette nouvelle année a permis la mise en ligne d'un nouveau **site internet** et la publication d'un livre illustrant 40 ans de golf entre Alumni. De nombreuses rencontres ont eu lieu : Salamander Cup, Students Match, Graduated Students Match, Tournoi des Grandes Écoles...

## Partenaires

Dans le cadre de l'**Alliance INSEAD-Wharton**, l'IAAF collabore avec l'Association des Alumni de Wharton pour organiser des conférences conjointement.

L'association propose à ses Alumni depuis plusieurs années grâce à Annie Kahn (MBA'83J) de participer aux conférences organisées par le **Club de l'Économie Le Monde**.

Notre partenariat avec Le **Stanford Club of France**, présidé par Paulo Castanon (MBA'02D), nous permet de proposer à la communauté leurs événements.

Notre association a fondé le **CdA** (Cercle des Administrateurs) qui depuis s'est ouvert à d'autres MBA mais nous continuons à avoir une très bonne coopération. Nous nommons 2 membres du Conseil d'Administration, actuellement Valérie Coscas (MBA'08D) et Thomas Bittner (MBA'75).

## CoE INCLUSION

Depuis 2021, l'association souhaite mettre un focus particulier sur les sujets de diversité et d'inclusion avec l'intention de refléter toutes les diversités de la communauté des Alumni INSEAD en France. Notre diversité peut se cartographier en quelques chiffres :

Région : 73 % sont à Paris et en Région Parisienne.

Women : 20 % des Alumni sont des femmes.

Nationalités : 93 nationalités.

Diplômes : 46 % MBA, 5 % EMBA et 49 % autres programmes de l'INSEAD.

Pour 2021/2022, trois projets majeurs ont émergé : la représentativité en région, le renforcement des activités pour Women in Business et le projet de transposer le club Outsead au sein de l'association.

Côté **région**, cette année l'accent a été mis sur le soutien aux responsables des régions. Le Groupe **Provence-Alpes-Côte-d'Azur** a conclu son projet d'alliance avec le **GRECO Provence**. Nous sommes ravis d'annoncer que la **Région Bretagne** menée par Marc Le Borgne (MBA'87D) et Pierre Yves Buisson (MBA'01J) verra le jour

---

à l'automne. Et enfin, nous travaillons tout simplement à améliorer le cadre opérationnel des responsables en région.

Coté **Women In Business**, nous ré-affirmons notre implication auprès du **GEF**. Cette initiative est portée par Chloé Andriamihaja (MAP'17Sep). Le calendrier des événements GEF a été dense avec 3 petits-déjeuners, 1 Weekend GEF Start up, 1 webinar, 1 conférence et 1 étude « La mixité: un atout stratégique face aux risques ». Nous avons eu en particulier l'opportunité d'un petit-déjeuner avec Mme Marie-Pierre Rixain, députée, qui a fait voter la loi éponyme qui vise à accélérer la participation des femmes à la vie économique et professionnelle en France.

Au sein du **Club iWib** (INSEAD Women In Business) sous le leadership d'Anne Dumesges (MBA'07D), les efforts se sont portés sur la mise en œuvre de la Charte Mixité GEF, la collaboration avec le Club Global iWIB ainsi que l'adhésion à **2GAP** – association qui œuvre pour une gouvernance partagée. Ceci permettra à nos alumnae d'intégrer la base des expertes pour une meilleure représentativité médiatique. Depuis 2021, nous sommes ravis de collaborer avec le **Perroquet** qui apporte une touche novatrice aux carrières des femmes. Enfin, Frédérique Soblik (EMBA'15Dec) sera dorénavant co-lead de iWib France pour amplifier notre impact.

Depuis mars 2022, nous travaillons à la création du **Club Outsead** au sein de l'IAAF. Sous le leadership de David Rosenbaum (EMBA'19Dec), ce club verra le jour à l'automne 2022. Un club ouvert, sûr, inclusif et solidaire pour la communauté LGBTQIA+ de l'INSEAD et ses alliés.

## REGIONAL CLUBS

Le **Groupe Auvergne Rhône-Alpes** (437 Alumni) animé par Catherine Wable (EMBA'08) a repris l'organisation de son déjeuner mensuel (chaque 2e vendredi du mois). Les événements en mode présentiel ont pu réunir 50 participants avec 1 premier pique-nique de rentrée 2021 chez Blandine et Marc Giroud (MBA'88J) et 4 déjeuners à différents endroits de la ville.

Le **Groupe Région SUD** (240 Alumni), a plusieurs représentants pour mieux coordonner les événements: Joseph Machiah (MBA'90J) à Marseille et Jean-Yves Grisi (MBA'90D) à Aix en Provence qui coordonnent en particulier les activités avec le GRECO. Gilles Logeais (MBA'87D) à Antibes, se charge de coordonner les actions dans la partie Est de la région avec les amis de Monaco. Il travaille en particulier avec l'association Alumni Côte d'Azur qui regroupe plusieurs grandes écoles. Le Groupe Région SUD fournit des conseils d'orientation de carrière à ses membres et accueille les nouveaux arrivants. 13 événements ont été relayés aux Alumni comme: cocktails, activités sportives et culturelles, soirées, séminaires et de conférences et visites d'entreprises.

Le **Groupe Midi-Pyrénées** (157 Alumni) animé par Dominique York (MBA'80), en partenariat avec l'Association HEC Midi Pyrénées, organisait tout au long de l'année des déjeuners mensuels (dernier vendredi du mois), un afterwork mensuel (2<sup>e</sup> jeudi du mois) et des ateliers à thème, en particulier autour de l'emploi et du marché caché (4 à 6 par an), des dîners bimestriels et d'autres événements ponctuels.

---

## 2. Grands Événements

### GLOBAL INSEAD DAY 2021 et 2022

Ces deux éditions ont marqué le retour aux événements présentiels et le retour d'un peu de légèreté. L'une sur une péniche aux pieds du Musée d'Orsay et l'autre dans une ancienne banque des années 30 dans le 9<sup>e</sup>, elles ont toutes deux rassemblé près de 200 Alumni pour célébrer l'esprit INSEAD. Cet événement festif créé il y a 10 ans par l'école a lieu partout dans le monde. Il célèbre l'anniversaire de la première graduation MBA en 1960. Nous sommes ravis d'avoir accueilli toutes les générations.

### GIVING DAY

Un autre grand temps fort de l'INSEAD. C'est lors d'une soirée digitale que nous avons célébré Giving Day. En s'inscrivant à la soirée, les Alumni participaient également à un tirage au sort pour lequel de généreux Alumni ont souhaité mettre en jeu un cadeau. D'un week-end en Europe au coffret de champagne, une dizaine de cadeaux ont été remis ce soir-là dans un esprit forcément très INSEAD. Merci à tous nos participants, aux généreux donateurs: Ramzi Saade (MBA'20J), Benjamin Lanier (EMBA'19D), Matteo Altobelli (MBA'98D), Charles Philipponnat (MBA'89D), Antoine Tirard (MBA'97D), Claire Harbour (MBA'92J), Philippe Poincloux (MBA'80), Stéphanie Bompas (MBA'00D).

---

### 3. Délégués de promotion

La communauté des délégués de promotion est animée depuis début 2022 par Jane Bertch (MCCC'19Jun-F), notre VP Social Clubs. Ils se sont réunis le 8 juin 2022 pour un afterwork de rencontre et d'échanges. Nous remercions Aziz Temimi (MBA'14D) de nous avoir reçus dans son hôtel Maison Mère. Un groupe WhatsApp a également été créé et les échanges sont nombreux entre les délégués.

À ce jour nous comptons **64 délégués de promotions. 38 promotions** sont couvertes et nous sommes toujours à la recherche de délégués pour **les années 1964, 1965, 1966, 1967, 1970, 1972, 1973, 1976, 1977, 1978, 1979, 1981, 1983, 1985, 1986, 1990, 1991, 1994, 1995, 1998, 1999, 2001, 2003, 2018.**

---

### 4. NOUVEAU : CERCLE DES DIRIGEANTS

Créé au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 à l'initiative de Pierre Fouques Duparc, le Cercle des Dirigeants (CdD) a organisé ses deux premiers événements : une visite exclusive du Salon ChangeNow avec une participation de 30 membres du CdD, et une conférence privée avec Yulia Svyrydenko, Vice Première Ministre d'Ukraine.

Ce groupe privé est co-présidé par Pierre Fouques Duparc et Bernardo Sanchez-Incera.

L'initiative a été lancée pour apporter une réponse à une problématique actuelle : la solitude du dirigeant et pour leur permettre de networker, d'échanger dans un climat de confiance. Le CdD est également un lieu d'échange pour le futur et l'influence de notre association.

Pour rejoindre le CdD, vous devez résider en France, être "C-level executive" et être membre Bienfaiteur ou Black Card de notre Association.

Tous les membres Bienfaiteur et Black Card de l'IAAF sont invités permanents des événements du CdD.

---

### 5. Digital

Retrouvez-nous sur :

- **My.INSEAD.edu** le portail officiel de tous les Alumni offrant différents services dont l'annuaire en ligne, l'accès à tous les événements/webinars INSEAD dans le monde, mais aussi aux contenus d'INSEAD Knowledge, etc.
- **inseadalumni.fr** Vous y trouverez tous les services et activités de l'Association.

- **Facebook** regroupe environ 2 000 personnes entre la page et le groupe.
- **LinkedIn** environ 5 000 personnes.
- **Instagram** environ 500 personnes.
- **YouTube** retrouvez tous les replays de nos événements.

---

## F. PROJET DE RÉSOLUTIONS

---

### Première résolution

L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance du rapport moral relatif à l'exercice 2021-2022 décide de l'approuver dans toutes ses dispositions et donne quitus au conseil d'administration.

### Deuxième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance du rapport financier relatif à l'exercice 2021-2022, décide de l'approuver dans toutes ses dispositions et donne quitus au conseil d'administration.

### Troisième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance des comptes de l'exercice 2021-2022, décide d'approuver lesdits comptes et d'affecter le résultat de l'exercice aux réserves générales de l'Association et donne quitus au conseil d'administration.

### Quatrième résolution

L'Assemblée Générale décide que le montant de la cotisation ordinaire pour l'exercice 2022-2023 est égale à 170 euros pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique. Le montant de la cotisation ordinaire pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique est égale à 180 €. Cette cotisation pourra être mise en recouvrement dès le lendemain de l'assemblée.

### Cinquième résolution

L'Assemblée Générale propose les cotisations ci-après, optionnelles et alternatives à la cotisation ordinaire, aux montants suivants pour l'exercice 2022-2023 :

- Cotisation des promotions 2022 et 2023, égale à 50 €,
- Cotisation des promotions 2020 et 2021, égale à 80 €,
- Cotisation applicable aux membres sans emploi, égale à 80 €,
- Cotisation dénommée « Jubilados », pour les membres retraités égale à 110 euros pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, égale à 120 € pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.

- Cotisation Alumni en Province, égale à 110 € pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, égale à 120 € pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.
- Cotisation « Couple », égale à 250 € pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, 260 € pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.
- Cotisation « Bienfaiteur », égale à 420 € pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, égale à 450 € pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.
- Cotisation « Black Card », égale à 1 000 € (accès gratuit à tous les événements de l'année) pour les Alumni souscrivant au renouvellement automatique, égale à 1 100 € pour les Alumni ne souscrivant pas au renouvellement automatique.

NB : La mise en recouvrement de ces cotisations pourra intervenir dès le lendemain de l'assemblée.

### Sixième résolution

L'Assemblée Générale approuve le budget de l'Association relatif à l'exercice 2022-2023 présenté par le trésorier.

### Septième résolution

L'Assemblée Générale approuve l'attribution du titre de membre d'honneur à Jean-Pierre Schmitt (MBA'65).



## G. ANNEXES

### 1. Comptes de résultat INSEAD Alumni Association France 2021-2022 (en €)

	2019-2020 réel	2020-2021 réel	2021-2022 budget	2021-2022 réel
<b>RECETTES</b>				
Cotisations membres et bienfaiteurs	239 225	230 138	240 000	253 886
Nombre de cotisants	1 912	1 949	1 960	1 966
Ticket moyen	125	118	122	129
Contribution de soutien	5 520			
	<b>244 745</b>	<b>230 138</b>	<b>240 000</b>	<b>253 886</b>
Recettes brutes des activités (Clubs, Activités Carrière)	64 219	13 339		
Recettes brutes Global INSEAD Day	7 986			
Recettes brutes Essentials ou INSEAD Alumni Forum		16 000		
<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>316 950</b>	<b>259 477</b>	<b>240 000</b>	<b>253 886</b>
Total des dépenses des activités (Clubs, Activités Carrière)	(31 839)	(4 836)		
Total des dépenses Global INSEAD Day	(22 953)			
Total des dépenses Essentials ou INSEAD Alumni Forum		(16 262)		
Résultat activités (Clubs, Activités Carrière)	32 380	8 503	10 000	7 245
Résultat Global INSEAD Day	(14 966)	0	(10 000)	(13 686)
Résultat Essentials ou INSEAD Alumni Forum		(262)		
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>262 159</b>	<b>238 379</b>	<b>240 000</b>	<b>247 445</b>
<b>CHARGES</b>				
Fonctionnement secrétariat/bureau				
Personnel	(160 393)	(165 852)	(167 000)	(199 135)
Immeuble, impôts fonciers, EDF	(11 681)	(7 050)	(10 000)	(9 774)
Téléphone, internet, Zoom	(3 697)	(5 692)	(5 000)	(5 640)
Informatique et petits matériels	(3 685)	(4 481)	(5 000)	(4 486)
Expert comptable	(8 340)	(5 740)	(6 000)	(8 560)
Autres	(14 724)	(3 415)	(14 000)	(8 755)
Sous-total fonctionnement secrétariat/bureau	(202 520)	(192 229)	(207 000)	(236 350)
Affranchissements/communication/divers	(336)			
Assemblée Générale et modification des statuts	(4 974)	(23 116)	(5 000)	(6 559)
Cotisation IAA	(16 156)	(12 032)	(12 000)	(15 760)
Charges financières	(1 319)	(824)	(1 000)	(1 012)
Dotations aux amortissements et provisions	(6 783)	(5 774)	(5 000)	(6 274)
Produits (prestation CDA)	7 259			
Charges non récurrentes (Ukraine)				(15 592)
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>(224 829)</b>	<b>(233 975)</b>	<b>(230 000)</b>	<b>(281 547)</b>
<b>RÉSULTAT DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>37 329</b>	<b>4 404</b>	<b>10 000</b>	<b>(34 102)</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>				
Résultat cessions titres & intérêts	0	0		0
<b>RÉSULTAT</b>	<b>37 329</b>	<b>4 404</b>	<b>10 000</b>	<b>(34 102)</b>

## 2. Bilan INSEAD Alumni Association France au 31 août 2022 (en €)

ACTIF			N Net	N-1 Net
<b>IMMOBILISÉ</b>				
Locaux	365 000,00	65 203,00	299 797	303 447
Agencements constructions	69 217,00	69 217,00	0	172
Agencements divers	25 301,00	13 068,00	12 233	14 684
Matériel de bureau	5 388,00	5 388,00	0	0
Dépôts et cautionnement	459,00	0,00	459	459
	<b>465 365,00</b>	<b>152 876,00</b>	<b>312 489</b>	<b>318 762</b>
<b>DÉBITEURS DIVERS</b>				
Produits à recevoir			14 100	7 287
Personnel – avance			0	0
Charges constatées d'avance			9 718	
			<b>23 818</b>	<b>7 287</b>
<b>RÉALISABLE OU DISPONIBLE</b>				
<b>Titres</b>				
Sicav (cours d'achat)				
Banque			169 470	220 770
Caisse				145
			<b>169 470</b>	<b>220 915</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>			<b>505 777</b>	<b>546 964</b>
PASSIF			N	N - 1
<b>RÉSULTAT</b>				
Antérieurs			436 288	431 884
Excédent de l'exercice			(34 102)	4 404
			<b>402 186</b>	<b>436 288</b>
<b>DETTES AUPRÈS ETS CRÉDIT</b>				
Emprunts			0	0
<b>PROVISIONS POUR CHARGES</b>				
Travaux immeuble et bureau			22 600	22 600
Création site internet			6 030	6 030
			<b>28 630</b>	<b>28 630</b>
<b>DETTES</b>				
Fournisseurs			49 863	60 857
Rémunérations dues			6 173	2 638
Organismes sociaux			5 231	4 968
Charges à payer			5 096	4 985
Créditeurs divers			8 598	8 598
Produits constatés d'avance			0	0
			<b>74 961</b>	<b>82 046</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>			<b>505 777</b>	<b>546 964</b>

### 3. Historique des résultats des Activités Carrière, Clubs & Groupes INSEAD Alumni Association France (en K€)

	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Ateliers Carrière	8,8	4,9	4,1
Apero-Entrepreneurs	0,6		0,5
Club Afrique	1,3		
Club Auto		0,1	0,1
Club Business & Society	0,2	0,3	0,5
Club Économie	0,0		
Club Énergie	0,8	0,6	0,1
Club Finance & Private Equity	4,2	0,2	0,2
Club Gestion Patrimoine	0,3		0,2
Club Hacking Growth Club et Verticale	1,3		
Club Innovation	4,9	0,5	0,1
Club Luxury & Fashion	0,7	0,3	0,7
Club Silver Economy		0,1	
Club Take Over	(0,2)		(0,2)
Club Théâtre & Arts	0,1	(0,5)	0,1
Club Women in Business			
Digital Series	3,1		
Future of Work		0,0	
IDN		0,0	
Insead Business Angels	3,8	1,5	1,4
Insead Crypto Club		0,1	0,1
Insead Healthcare Club		0,5	0,1
Insead Kids	0,2		
Insead Pierre	1,2		
Owners Club	0,9		
TMT			
Pluris			
Wine Club	(1,3)		
Social Innovation & Entrepreneurs Club	0,0		
Start-up Club	0,9		
Événements Divers	0,7	0,0	(0,8)
<b>Total résultats des Clubs</b>	<b>32,4</b>	<b>8,6</b>	<b>7,2</b>

#### 4. Projet de budget INSEAD Alumni Association France 2022-2023 (en €)

	2020-2021 réel	2021-2022 réel	2022-2023 budget
<b>RECETTES</b>			
Cotisations membres et bienfaiteurs	230 138	253 886	265 410
Nombre de cotisants	1 949	1 966	1 966
Ticket moyen	118	129	135
<hr/>			
Résultats Activités (Clubs, Activités Carrière)	8 503	7 245	10 000
Résultats Global INSEAD Day	0	(13 686)	(13 000)
Sponsoring			20 000
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>238 379</b>	<b>247 445</b>	<b>282 410</b>
<hr/>			
<b>CHARGES</b>			
Fonctionnement secrétariat/bureau			
Personnel	(165 852)	(199 135)	(184 000)
Immeuble, impôts fonciers, EDF	(7 050)	(9 774)	(11 000)
Téléphone, internet	(5 692)	(5 640)	(5 000)
Informatique et petits matériels	(4 481)	(4 486)	(4 000)
Expert comptable	(5 740)	(8 560)	(7 200)
Autres	(3 083)	(8 755)	(14 000)
Sous-total fonctionnement secrétariat/bureau	(191 897)	(236 350)	(225 200)
Assemblée Générale	(23 116)	(6 559)	(6 500)
Cotisation IAA	(12 032)	(15 760)	(16 000)
Charges financières	(824)	(1 012)	(1 000)
Dotations aux amortissements et provisions	(5 774)	(6 274)	(6 200)
Charges non récurrentes		(15 592)	
<b>Total charges</b>	<b>(233 643)</b>	<b>(281 547)</b>	<b>(254 900)</b>
<b>RÉSULTAT DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>4 736</b>	<b>(34 102)</b>	<b>27 510</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>			
Résultat cessions titres & intérêts	0	0	
<b>RÉSULTAT</b>	<b>4 736</b>	<b>(34 102)</b>	<b>27 510</b>

**Jacques Baudier** (TGM 12'D) • **Anne Binder** (MBA'74) • **Thomas Bittner** (MBA'75) • **Nicolas Bontron** (MBA'97J) • **Sophie Boyer Chammard** (MBA'97D) • **Laurence Chadenet** (MBA'74) • **Jean-Marie d'Arjuzon** (MBA'60) • **Christian de Jossineau** (MBA'79) • **Alix de Poix** (MBA'78) • **Gérard Despinoy** (MBA'95J) • **Jean du Lac** (MBA'85J) • **Louis-Marie Duchamp** (MBA'72) • **Bruno Dumont** (MBA'86J) • **Marion Egal** (MBA'82) • **Pierre Fouques du Parc** (MBA'89D) • **Jean-Philippe Grosmaître** (MBA'99J) • **Philippe Guérin** (MBA'62) • **Ahmad Hassan** (MBA'88D) •

## Membres d'honneur

**Aude Joly** (MCCC'18Jul-F) • **Michael Kraland** (MBA'77) • **Vincent Lapras** (MBA'96J) • **Marc Le Borgne** (MBA'87D) • **Guy Le Péchon** (MBA'69) • **Jean-Marc Liduena** (MBA'99J) • **Guillaume Loth Demay** (YMP'05Sep) • **Marie-Laure Mine** (MBA'85J) • **Patrick Ollivier** (MBA'70) • **Dana Patrichi** (EMBA'08Dec) • **Jean-François Perard** (MBA'68) • **Claude Perol** (MBA'82) • **Gérard Rodach** (MBA'76) • **Ludwig Selhuber** (MBA'99J) • **Evelyne Sevin** (MBA'83) • **Peter Skelton** (MBA'73) • **Pierre Talandier** (MBA'82) • **Antoine Tirard** (MBA'97D) • **Alain Touveron** (MBA'69)

**INSEAD Alumni Association France**  
19, rue de l'Arc de Triomphe  
75017 Paris  
[inseadalumni.fr](http://inseadalumni.fr)

